

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
SECRETARIA DA SAÚDE DO CEARÁ (SESA)
ESCOLA DE SAÚDE PÚBLICA DO CEARÁ - PAULO MARCELOS MARTINS RODRIGUES (ESP/CE)

EDITAL Nº 11/2024

PROVA IV

CADERNO DE QUESTÕES
01 DE SETEMBRO DE 2024

INSTRUÇÕES

Prezado(a) Participante,

Para assegurar a tranquilidade no ambiente de prova, a eficiência da fiscalização e a segurança do processo de avaliação, lembramos a indispensável obediência aos itens do Edital e aos que seguem:

1. Deixe sobre a carteira APENAS caneta esferográfica de material transparente, tinta azul ou preta e documento de identidade. Os demais pertences deverão ser dispostos abaixo da carteira.
2. Antes de iniciar a resolução das 30 (trinta) questões, verifique se o Caderno de Prova está completo.
3. Qualquer imposição de defeito no Caderno deverá ser feita nos primeiros 30 (trinta) minutos após o início da prova.
4. Ao receber a Folha de Respostas, confira os dados do cabeçalho. Havendo necessidade de correção de algum dado, chame o fiscal. Não rasure a Folha de Respostas.
5. A prova tem duração de 3 (três) horas e o tempo mínimo de permanência em sala de prova é de 1 (uma) hora.
6. O Gabarito preliminar será disponibilizado exclusivamente pela internet, por meio do site da ESP/CE (www.esp.ce.gov.br) na seção de Seleções / Seleções Públicas 2024.
7. Ao terminar a prova, não esqueça de assinar a Ata de Aplicação e a Folha de Respostas no campo destinado à assinatura, bem como entregar a Folha de Respostas ao Fiscal de sala.
8. O candidato poderá levar o Caderno de Questões faltando UMA HORA para o término da prova, conforme disposto em Edital.

 **ATENÇÃO** 

Os três últimos participantes só poderão deixar a sala simultaneamente e após a assinatura da Ata de Aplicação.

Nome: _____

CONHECIMENTOS GERAIS

QUESTÃO 01. Estudando o histórico da Escola de Saúde Pública do Ceará (ESP/Ce), um grupo de profissionais percebeu que o objetivo do projeto de sua criação foi:

a) Ser uma instituição destinada para a formação dos servidores da Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA) nos aspectos relacionados à saúde pública e do SUS.

b) Proporcionar aos profissionais da saúde o acesso à formação e capacitação de modo a desenvolver as competências para a operacionalização das suas atividades no âmbito do SUS.

c) Ser uma instituição acadêmica vinculada à Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA) para a formação e qualificação de seus servidores, oportunizando cursos de mestrado e doutorado.

d) Proporcionar aos profissionais da saúde o acesso à graduação e educação continuada de modo a desenvolver os conhecimentos necessários para a operacionalização das atividades no âmbito do SUS.

QUESTÃO 02. Dois autores fundamentam os pressupostos filosóficos do Projeto Político Pedagógico da ESP/Ce. São eles:

a) John Dewey e Paulo Freire.

b) Jerome Bruner e Lev Vygotsky.

c) Maria Montessori e Paulo Freire.

d) Anísio Teixeira e Darcy Ribeiro.

QUESTÃO 03. O PPP vigente da ESP/CE e,

disponível em sua página, estabelece que uma de suas premissas educacionais é orientar e basear na comunidade o currículo de seus Programas. Isso significa que:

a) Durante a elaboração da justificativa do currículo do Programa é obrigatória a presença de representantes da comunidade e profissionais de saúde que atuam em ambiente comunitário.

b) No desenho do currículo do Programa devem ser levadas em conta as necessidades da comunidade e previstas atividades educacionais no ambiente comunitário.

c) A maior parte da execução do Programa seja em ambientes comunitários e serviços de atenção básica à saúde.

d) O desenho do currículo seja feito por especialistas em saúde comunitária ou em saúde coletiva.

QUESTÃO 04. Considerando o processo de desenvolvimento histórico da Escola de Saúde Pública do Ceará - ESP/CE, marque a assertiva correta.

a) Foi criada em 1990, a partir da sanção da Lei nº 12.140, sob a forma de autarquia, vinculada à Secretaria de Saúde do Estado do Ceará.

b) Compõe a Rede das Escolas Técnicas do SUS (RET-SUS) e está entre as 20 escolas existentes no país. Isso porque, desde a sua criação, tem como um de seus focos de atenção a formação na área da Educação básica.

c) Outro marco histórico foi o lançamento da revista Cadernos ESP, uma publicação anual,

voltada para atender as necessidades do SUS e divulgar pesquisas em saúde coletiva e educação, no âmbito estadual.

d) Foi estabelecida com o propósito de promover ações voltadas à pesquisa, informação, documentação em saúde pública, educação continuada, capacitação e aperfeiçoamento dos profissionais do Sistema Único de Saúde estadual.

QUESTÃO 05. A missão, visão e os valores organizacionais da ESP/CE foram revistos e atualizados durante o Planejamento Estratégico. Desta forma, depreende-se que, atualmente, representam a intenção estratégica, o pensamento sistêmico que influenciam e direcionam a execução das ações da Instituição. Logo:

a) Tem como missão promover o desenvolvimento de excelência da força de trabalho em Saúde por meio da Educação Permanente, apoiado pela ciência, inovação e tecnologia, visando o fortalecimento do SUS e a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

b) Tem por missão promover a educação, o conhecimento e a inovação, contribuindo para a saúde individual e coletiva, além da melhoria da qualidade de vida e felicidade das pessoas.

c) Tem como visão o comprometimento com o SUS; Eficiência e sustentabilidade; Ética; Valores Humanização; Inclusão e diversidade; Inovação e conhecimento; Transparência; Valorização das pessoas.

d) Tem como valores a busca pelo reconhecimento da excelência na educação e

formação de qualificação da força de trabalho para o Sistema Único de Saúde.

QUESTÃO 06. O Projeto Político Pedagógico (PPP), junto a dois outros documentos, é um dos importantes instrumentos normativos em que a Escola de Saúde Pública do Ceará (ESP/CE) se baseia para efetivar suas práticas, como Escola de Governo. Que documentos são esses?

a) Projeto de Desenvolvimento Docente (PDD) e Regimento Interno.

b) Programa de Desenvolvimento de Recursos Humanos (PDRH) e Regimento Escolar.

c) Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI) e Regimento Escolar.

d) Projeto Plurianual (PPA) e Regimento Interno

QUESTÃO 07. Em dezembro de 2020, com base no diagnóstico situacional da saúde da população cearense e da estrutura dos equipamentos da Rede Sesa, foi lançado pela ESP/CE um projeto com uma de suas finalidades regionalizar as vagas dos Programas de Residências em Saúde, fortalecendo as Redes de Atenção à Saúde de acordo com as necessidades regionais. Que ação foi essa?

a) Programa de Valorização dos Supervisores de Residências em Saúde.

b) Projeto Ampliars.

c) Projeto de Interiorização de Residências em Saúde (PIRS).

d) Programa de Valorização dos Preceptores de Residências em Saúde.

QUESTÃO 08. O Decreto nº 35.344, de 22 de junho de 2023, e o Decreto nº 35.750, de 10 de novembro de 2023, alteram a estrutura organizacional da ESP/CE, que passou a ser composta por:

- a) Superintendência, Assessorias, Diretorias e Gerências.
- b) Diretoria Geral, Coordenadorias, Assessorias e Gerências.
- c) Superintendência, Diretorias, Assessorias e Núcleos.
- d) Diretoria Geral, Coordenadorias, Assessorias e Centros.

QUESTÃO 09. Um grupo de profissionais, interessados em ingressar na Escola de Saúde Pública do Ceará (ESP/Ce), estava discutindo como esta instituição foi criada. Dentre as opções abaixo, marque a correta. A ESP/Ce foi criada:

- a) Em 1992 a partir de uma proposta de um grupo de trabalho formado por técnicos da Universidade Federal do Ceará (UFC) e da Universidade Estadual do Ceará (UECE).
- b) Em 1993 a partir de uma proposta de um grupo de trabalho formado por técnicos da Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA) e da Universidade Federal do Ceará (UFC).
- c) Em 1992 a partir de uma proposta de um grupo de trabalho formado por técnicos da Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA) e da Universidade Estadual do Ceará (UECE).
- d) Em 1993 a partir de uma proposta de um grupo de trabalho formado por técnicos da

Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA) e da Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP).

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 10. Durante o processo de desenvolvimento de um novo produto, uma empresa precisa identificar as necessidades do cliente para garantir que o produto atenda às expectativas do mercado. Qual é a etapa mais crítica no processo de projeto de produto para assegurar que as necessidades do cliente sejam incorporadas ao design?

- a) Realização de protótipos funcionais para testar a usabilidade do produto.
- b) Condução de pesquisas de mercado e análise de feedback dos consumidores.
- c) Desenvolvimento de uma lista detalhada de especificações técnicas do produto.
- d) Execução de uma análise SWOT para identificar pontos fortes e fracos do produto.

QUESTÃO 11. Um designer de produtos está na fase de geração de conceitos e precisa criar soluções inovadoras para um novo dispositivo eletrônico. Qual das seguintes técnicas de design é mais eficaz para a geração de conceitos inovadores?

- a) Engenharia reversa de produtos concorrentes para entender o design existente.
- b) Utilização de brainstorming com foco em ideias disruptivas e fora do convencional.

- c) Aplicação de técnicas de design modular para facilitar a fabricação e montagem.
- d) Desenvolvimento de desenhos detalhados e específicos para reduzir erros no projeto.

QUESTÃO 12. Uma equipe de desenvolvimento de produtos precisa avaliar a viabilidade de um novo conceito antes de seguir para o design detalhado. Qual é a ferramenta mais apropriada para essa avaliação inicial de viabilidade?

- a) Análise de valor (Value Analysis) para otimizar custo-benefício do produto.
- b) Prototipagem rápida para testar rapidamente a funcionalidade e forma do conceito.
- c) Método de QFD (Quality Function Deployment) para traduzir necessidades do cliente em requisitos técnicos.
- d) Análise do ciclo de vida (LCA) para avaliar o impacto ambiental do produto.

QUESTÃO 13. Durante a fase de teste de um novo produto, a equipe de design precisa identificar falhas e melhorar o desempenho do produto antes do lançamento.

Qual abordagem é mais eficaz para identificar problemas de desempenho durante os testes?

- a) Aplicar testes de estresse no produto para avaliar seu comportamento em condições extremas.
- b) Realizar focus groups com usuários potenciais para obter feedback qualitativo.
- c) Implementar o design thinking para iterar rapidamente no desenvolvimento do produto.
- d) Conduzir simulações de mercado para

prever a aceitação do produto pelos consumidores.

QUESTÃO 14. Quais são as fases principais que definem o ciclo de vida de um novo produto?

- a) Desenvolvimento, Introdução, Crescimento, Maturidade, Declínio.
- b) Pesquisa de Mercado, Prototipagem, Lançamento, Manutenção.
- c) Planejamento, Produção, Distribuição, Vendas.
- d) Inovação, Comercialização, Saturação, Eliminação.

QUESTÃO 15. Qual fator influencia diretamente a necessidade de inovação nos ciclos de vida dos produtos?

- a) A estagnação tecnológica.
- b) A lealdade do consumidor.
- c) O encurtamento deliberado da vida dos produtos.
- d) O aumento dos custos de produção.

QUESTÃO 16. Em que fase do ciclo de vida de um novo produto as decisões estratégicas mais arriscadas são tomadas?

- a) Fase de maturidade.
- b) Fase de introdução.
- c) Fase de declínio.
- d) Fase de desenvolvimento inicial.

QUESTÃO 17. Qual é o impacto da globalização no ciclo de vida dos novos produtos?

- a) Reduz a necessidade de inovação.

- b) Aumenta a pressão competitiva e encurta o ciclo de vida dos produtos.
- c) Prolonga o ciclo de vida dos produtos.
- d) Reduz o número de competidores no mercado global.

QUESTÃO 18. Qual é a primeira etapa crítica no processo de desenvolvimento de novos produtos?

- a) Lançamento no mercado.
- b) Pesquisa e análise de mercado.
- c) Desenvolvimento do protótipo.
- d) Avaliação pós-lançamento.

QUESTÃO 19. O que deve ser feito quando um novo produto não atende às metas estabelecidas durante o desenvolvimento?

- a) Continuar o desenvolvimento para não desperdiçar recursos.
- b) Fazer ajustes menores e lançar o produto.
- c) Interromper o desenvolvimento para evitar maiores perdas.
- d) Lançar o produto em um mercado menor.

QUESTÃO 20. Por que é importante a integração entre as equipes de marketing e desenvolvimento técnico no processo de novos produtos?

- a) Para acelerar o tempo de desenvolvimento.
- b) Para reduzir o custo final do produto.
- c) Para melhorar a cooperação e aumentar as chances de sucesso.
- d) Para garantir que o produto seja esteticamente agradável.

QUESTÃO 21. O funil de decisões no

desenvolvimento de novos produtos é usado para:

- a) Aumentar a complexidade do projeto.
- b) Simplificar o processo de tomada de decisões.
- c) Estabelecer metas irreais para o desenvolvimento do produto.
- d) Eliminar alternativas viáveis durante o processo de desenvolvimento.

QUESTÃO 22. Qual é o primeiro passo no levantamento de requisitos para um novo produto?

- a) Definir a arquitetura do produto.
- b) Analisar as necessidades do mercado.
- c) Desenvolver o protótipo.
- d) Testar o produto com consumidores.

QUESTÃO 23. Quais são as principais fontes de ideias para novos produtos?

- a) Pesquisa de concorrentes e inovações tecnológicas.
- b) Processos internos de produção.
- c) Resultados de vendas passadas.
- d) Análises financeiras e redução de custos.

QUESTÃO 24. Por que é importante realizar estudos de viabilidade técnica antes de iniciar o desenvolvimento de um novo produto?

- a) Para aumentar a complexidade do projeto.
- b) Para garantir a aceitação do produto no mercado.
- c) Para assegurar que os materiais e processos produtivos sejam viáveis.
- d) Para reduzir a margem de lucro do produto.

QUESTÃO 25. Durante o levantamento de

requisitos, como as necessidades do consumidor devem ser tratadas?

- a) Como uma consideração secundária.
- b) Como prioridade máxima.
- c) Como uma sugestão opcional.
- d) Como um fator de análise pós-lançamento.

QUESTÃO 26. O que caracteriza uma empresa inovadora no desenvolvimento de novos produtos?

- a) Foco na manutenção de produtos tradicionais.
- b) A capacidade de adaptação rápida a novas tecnologias.
- c) Evitar mudanças para não arriscar capital.
- d) Reduzir continuamente os custos de produção.

QUESTÃO 27. Como a tecnologia CAD impacta o desenvolvimento de novos produtos?

- a) Aumenta o tempo de desenvolvimento.
- b) Facilita a criação de produtos personalizados.
- c) Reduz a necessidade de marketing.
- d) Dificulta a adaptação às mudanças no mercado.

QUESTÃO 28. Qual é o papel das ferramentas de troca rápida no desenvolvimento de novos produtos?

- a) Aumentar a qualidade estética do produto.
- b) Facilitar o processo de montagem e produção.
- c) Prolongar a vida útil do produto.
- d) Reduzir a velocidade de inovação.

QUESTÃO 29. Em qual fase a inovação tecnológica é mais crucial para o sucesso de um novo produto?

- a) Lançamento no mercado.
- b) Fase de maturidade.
- c) Desenvolvimento inicial e prototipagem.
- d) Fase de declínio.

QUESTÃO 30. Qual das seguintes é uma estratégia eficaz para minimizar riscos durante o desenvolvimento de novos produtos?

- a) Realizar altos investimentos logo no início.
- b) Desenvolver múltiplas alternativas e selecionar a melhor.
- c) Ignorar a análise de mercado.
- d) Lançar o produto sem testes prévios.